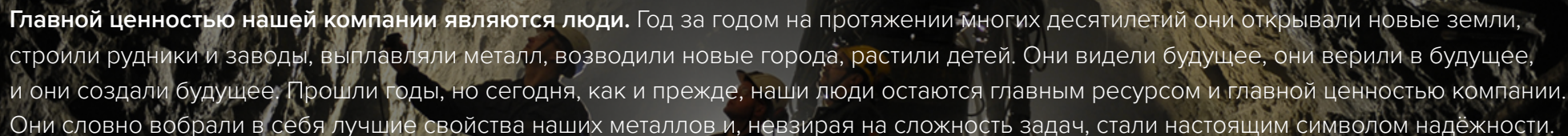


МАНИФЕСТ «НАШИ ЦЕННОСТИ»



Главной ценностью нашей компании являются люди. Год за годом на протяжении многих десятилетий они открывали новые земли, строили рудники и заводы, выплавляли металл, возводили новые города, растили детей. Они видели будущее, они верили в будущее, и они создали будущее. Прошли годы, но сегодня, как и прежде, наши люди остаются главным ресурсом и главной ценностью компании. Они словно вобрали в себя лучшие свойства наших металлов и, невзирая на сложность задач, стали настоящим символом надёжности.

За восемь десятилетий работы в условиях Крайнего Севера наши инженеры выработали передовые технологии и уникальные идеи, позволяющие компании максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы и поддерживать безупречное качество своей продукции. Но ещё более важным наследием стали присущие нам качества, благодаря которым мы эффективно, сплочённо, невзирая на любые обстоятельства решаем поставленные задачи. В основе этих качеств лежат ценности, сформированные компанией за годы её деятельности, ценности, которые никогда не утратят для нас свою актуальность.

НАДЁЖНОСТЬ — способность принимать любые вызовы, сохраняя успешность своей деятельности. Надёжность понимается нами как способность компании и её работников гарантированно и в полной мере, невзирая на любые обстоятельства и рыночную конъюнктуру, обеспечивать выполнение взятых на себя обязательств как друг перед другом, так и перед партнёрами и контрагентами, органами власти и общественностью.

В основе нашей надёжности — обеспеченность запасами и долгосрочное планирование, безусловный приоритет безопасности труда и достойные социальные гарантии компании перед своими работниками, устойчивое развитие в регионах деятельности компании.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ — готовность выполнять обязательства, принимать решения и отвечать за их результат. Ответственность — это базовая модель поведения каждого сотрудника в его взаимоотношениях внутри компании и за её пределами, без которой невозможно сохранить надёжность. Ответственность неразрывно связана с готовностью каждого в случае необходимости взять принятие решений на себя.

Ответственность — это также и осознание необходимости добросовестно и неукоснительно соблюдать корпоративные правила и нормативы. Это постоянное внимание к вопросам охраны труда и промышленной безопасности, нетерпимость к должностным преступлениям, халатности и нарушениям норм деловой этики, постоянное и искреннее стремление каждого работника добиться максимальной отдачи от своей деятельности.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ — умение достигать нужных результатов в срок при оптимальных затратах. Эффективность — залог высокой конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности компании. Эффективность подразумевает результативность во всех сферах деятельности компании за счёт выбора оптимальной стратегии, внедрения передовых технологий и практик, грамотного управления персоналом, рационального использования материальных и человеческих ресурсов компании, минимизации негативных последствий для окружающей среды. Эффективность требует от работника совершенствования своих профессиональных навыков, получения им новых знаний, постоянного личного развития.

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ — способность эффективно выполнять свою работу с высоким результатом. Для профессионала условием достижения результата всегда являются безопасный труд и забота об окружающей среде. Профессионализм подразумевает непрерывное совершенствование своей непосредственной деятельности, освоение нового опыта и передовых технологий.

РАЗВИТИЕ — это эффективный рост и обновление производства, внедрение самых современных технологий, повышение профессионального уровня сотрудников. Развитие является залогом высокой эффективности, гарантом сохранения компанией лидирующих позиций при любой рыночной конъюнктуре. Способность компании к развитию определяется её готовностью ставить и достигать долгосрочные цели, а также понимать и приветствовать изменения, позволяющие оперативно реагировать на меняющиеся условия ведения бизнеса, вкладывать средства в разведку, освоение новых перспективных месторождений, а также в обучение и программы переподготовки своих работников.

СОТРУДНИЧЕСТВО — это готовность и способность сотрудников компании совместно достигать поставленных целей, умение людей совместно решать поставленные задачи в атмосфере уважения и взаимопомощи, готовность поделиться опытом, знаниями и ресурсами с коллегами по работе, активное развитие горизонтальных связей в условиях эффективного взаимодействия между руководством и персоналом. Сотрудничество неразрывно связано с такими качествами, как открытость и умение учитывать интересы всех сторон.

Рассматривая сотрудников как главный капитал, компания готова инвестировать в их профессиональное и личностное развитие, содействовать формированию такой корпоративной культуры, которая позволила бы ей и её работникам успешно осуществлять главную миссию компании:

ЭФФЕКТИВНО ИСПОЛЬЗУЯ ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ И АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ, МЫ ОБЕСПЕЧИВАЕМ ЧЕЛОВЕЧЕСТВО ЦВЕТНЫМИ МЕТАЛЛАМИ, КОТОРЫЕ ДЕЛАЮТ МИР НАДЕЖНЕЕ И ПОМОГАЮТ ВОПЛОЩАТЬ НАДЕЖДЫ ЛЮДЕЙ НА РАЗВИТИЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС.

