

Политика в области качества ПАО «ГМК «Норильский никель»

Общие сведения

Публичное акционерное общество «Горно-металлургическая компания «Норильский никель» (далее - Компания или «Норникель») является крупнейшим российским и одним из крупнейших в мире производителем и поставщиком никеля, палладия, меди, кобальта, платины и других металлов платиновой группы, золота и серебра.

За десятилетия своего развития Компания усовершенствовала уникальную инфраструктуру, технологии, производственные мощности и кадровый ресурс. С 2005 года в «Норникеле» внедрена и результативно функционирует сертифицированная на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001 система менеджмента качества, интегрированная с системой экологического менеджмента.

Сертифицированная система менеджмента качества является гарантией того, что Компания способна производить необходимую обществу и отвечающую установленным требованиям и пожеланиям потребителей продукцию наиболее эффективным и безопасным способом на устойчивой долгосрочной основе.

Область применения

Настоящая Политика распространяется на все этапы и пределы производственного цикла, в том числе производство, управление проектами, хранение, поставки, в том числе морским транспортом, и продажи продукции (никель, медь, кобальт, драгоценные металлы, сера, селен, теллур).

Работа в экстремальных географических и климатических зонах, истощение природных ресурсов, изменение стандартов качества жизни, растущая конкуренция требуют от руководства Компании реализации новой

устойчивой модели экономического роста при безусловном сохранении следования базовым принципам менеджмента качества.

Обязательства

Интересы потребителей продукции «Норникеля» и общества всегда были и остаются приоритетными для бизнеса Компании.

Следуя стратегическим приоритетам развития, «Норникель» обязуется обеспечивать:

- соответствие системы менеджмента качества требованиям международного стандарта ISO 9001:2015, ее постоянное улучшение и результативность;
- интеграцию требований системы менеджмента качества с системой экологического менеджмента и бизнесом Компании с целью создания ценности, снижения будущих рисков и максимизации возможностей Компании;
- безусловное соблюдение всех применимых законодательных требований международного, федерального, регионального и местного уровней, соответствующих соглашений, стандартов и нормативов в области качества и обращения выпускаемой продукции;
- совершенствование качества управления производством и технологий для реализации новой сбытовой и маркетинговой стратегии, решения задач развития первоклассных активов и минерально-сырьевой базы;
- продвижение новаторства, лидерских компетенций и доверия персонала.